



Estimado lector:

Saludos en nombre de nuestro Señor.

Aquí encontrará información general sobre *Publicaciones Casa*. Básicamente es un servicio que ofrecemos en *Strang Communications* donde el autor paga por la publicación de su libro y nosotros nos encargamos de publicarlo y mercaderarlo. Es preciso aclarar que *Publicaciones Casa* no es lo mismo que *Casa Creación*. Es una sucursal de la editorial *Casa Creación* que le facilita a los autores la publicación de sus libros. Nuestra compañía cuenta con un excelente equipo de editores, diseñadores gráficos y personal de producción que en conjunto laboran para ofrecerle un libro de la más alta calidad. Además, su libro sería incluido en nuestro catálogo, quizás se podría incluir una reseña en nuestras revistas *Vida Cristiana* y *Christian Retailing*, y estaría expuesto al mercado a través de la Internet así como en presentaciones a distribuidores claves y cadenas de tiendas en exposiciones como la feria de librereros hispanos Expolit, y la Internacional Christian Retail Show (antes conocida como CBA).

En el acuerdo de copublicación usted simplemente se compromete a comprar un mínimo de 3,000 copias a un descuento especial y nosotros ordenamos una cantidad adicional para nuestro inventario. Estas las vendemos tanto al mercado local como internacional. Mientras más copias ordena mayor es el descuento. Para que tenga una idea más clara, la inversión inicial--dependiendo de cuantas páginas tenga--fluctúa entre los \$9,000 & \$12,000 (\$US). **En estos momentos no estamos aceptando historias cortas, libros para niños, música, poesía o ficción.**

Para más detalles comuníquese conmigo hoy mismo a: brenda.teixeira@strang.com o (407) 333-7117 ext. 3564.

¡Gracias por considerar los servicios de *Publicaciones Casa* para publicar su manuscrito!

Infinidad de bendiciones,

Brenda M. Teixeira

Coordinadora *Publicaciones Casa*
Strang International Group
600 Rinehart Road
Lake Mary, FL 32746



AHORA *Publicaciones Casa* OFRECE SERVICIOS DE COPUBLICACIÓN DE LIBROS

Nosotros en *Casa Creación* hemos abierto un nuevo servicio de copublicación a través de ***Publicaciones Casa***. Este nuevo y completo conjunto de servicios consisten en que el autor paga por la publicación de su libro y la casa editorial se encarga de hacerle parte del mercadeo.

Con la saturación de nuevos libros y éxitos de librerías, muchos de los manuscritos de los que pudieran ser autores nuevos son rechazados –a veces ni son revisados– por las casas publicadoras. Pero ahora, pastores y líderes (e inclusive miembros de iglesias) pueden publicar y distribuir su material dentro del círculo en que se desenvuelven, ya sea a través de conferencias, seminarios, congresos, etc.

Los servicios que ***Publicaciones Casa*** ofrece son:

- ◆ Edición
- ◆ Revisión
- ◆ Tipografía
- ◆ Diseño de página
- ◆ Diseño de cubierta
- ◆ Asignación del ISBN y del número de la librería del congreso
- ◆ Impresión de alta calidad
- ◆ Producción
- ◆ Inclusión en el catálogo de *Casa Creación*
- ◆ Inclusión en la página Internet de *Casa Creación*
- ◆ Publicidad en revistas cristianas en español reconocidas
- ◆ Almacenaje, empaque y distribución
- ◆ Mercadeo a través de ferias y exposiciones para librerías

La experiencia que ha tenido *Casa Creación* en la industria editorial ha permitido que en ***Publicaciones Casa*** podamos ofrecerle la singular ventaja de hacer un contrato de publicación en conjunto a un costo razonable para usted como autor.

Para más información sobre cómo publicar con ***Publicaciones Casa***
llame al (407) 333-7117, ext. 3564 con Brenda M. Teixeira
o por correo electrónico a brenda.teixeira@strang.com

BOOK PROJECT APPRAISAL FORM

DIRECTIONS: Please complete the questions below. Take as much space as you need to be thorough in your answers... but remember, "brief is better". **LENE EL CUESTIONARIO LO MÁS BREVE POSIBLE Y AL PUNTO.**
Return this completed Project Appraisal Form along with any live samples or information you think appropriate to. ENVÍELO POR EMAIL O POR CORREO A LA SIGUIENTE DIRECCIÓN:

Publicaciones Casa

Attn: Brenda Teixeira
600 Rinehart Road
Lake Mary FL 32746

Title/Título:			
Author/Autor:			
Address/Dirección:			
Phone #'s/Teléfonos:	Off/Ofc:	Cell:	Hm/Casa:
E-mail:			

Summary Descriptions: (What's this book about?/¿De qué trata el libro? Responda con un mínimo 100 palabras. Mencione los títulos de los capítulos y de qué trata cada uno.)

--

Market: (Describe the reader/Who would buy this book? Describa qué tipo de lector podría comprar el libro.)

--

Possible Endorsements: (List prominent people you could get to write an endorsement / Mencione nombres de gente reconocida que pudiera endosar el libro.)

--

Benefit to the Reader: (How will this help the reader / Cómo el libro pudiera ser de ayuda o beneficio al lector. Responda con un mínimo de 40 palabras.)

--

Market Research: (Identify any research you have done that leads you to believe this product would sell well. / ¿Por qué cree que este libro podría venderse bien?)

Marketing Strategies: (How would you be able to help market, promote and sell this product? / ¿Cómo piensa usted que se podría promocionar y vender el producto?)

Competitive Analysis: (List any similar products or the market you think may compete with this project. / Mencione otros productos similares que pudieran competir con este proyecto.)

Retail Price: (What do you think this project ought to sell for? / ¿Cuál considera que puede ser el precio de este producto?)

Author Purchases: (How many copies do you anticipate ordering in the first year? / ¿Cuántos ejemplares del libro anticipa usted que estaría ordenando el primer año?)

Author Bio: (Tell us about yourself. / Díganos algo sobre usted.)

Any previous books? / ¿Ha escrito otros libros?)

TITLE/TÍTULO	YEAR PUB AÑO	QTY SOLD	RET PRICE	# OF PAGES	IN PRINT?

Please tell us several of your title recommendations for this book. / Mencione varios posibles títulos para el libro.)

Please tell us several of your copy line recommendations. / Mencione varias líneas que usted considera clave o de impacto en su libro.)

Manuscript Status: (Is this product already written? If so please send a sample. / ¿En qué fase está ya el libro? Si el libro ya está escrito, favor de enviarnos una copia del manuscrito junto con este formulario. Gracias.)